



PRESSEINFORMATIONEN

Freiburg, 28.05.2019

Die Brauarbeiten sind fertig. Brauerei GANTER mit neuem Markenauftritt

Stolz präsentiert die Brauerei GANTER ihren lange ausgearbeiteten Marken-Relaunch, der einen vorläufigen Schlusspunkt unter die mit dem Projekt „GANTER 2010“ begonnenen Modernisierungs- und Umstrukturierungsprozesse setzt.

„GANTER 2010“ stand als Motto über der Neuausrichtung der Brauerei hin zu einer regionalen Spezialitätenbrauerei. Umfangreiche Investitionen in modernste technische Anlagen und die Eröffnung des GANTER Brau-Erlebnis‘ waren die ersten Schritte. Die Führungen mit mittlerweile ca. 15.000 Besuchern jährlich geben der interessierten Öffentlichkeit einen Einblick in die vom Rohstoff bis zum Vertrieb regional ausgerichtete Brauerei.

Nachdem 2016 mit einer neuen Flaschenabfüllanlage auch die Fülltechnik auf den neuesten Stand gebracht war, galt es jetzt, die Markenkommunikation und das Produktdesign der neuen Unternehmensphilosophie und -realität anzupassen. Die Brauerei GANTER hat sich auch hier entschieden zu modernisieren und tritt fortan mit einem neuen Corporate Design und einer neuen Markenbotschaft auf, die auf den Punkt bringt, worum es geht: gutes Bier von hier.

Eine klare Bildwelt, humorvolle Texte und frische Farben stellen die Produkte in den Vordergrund. „Der neue Slogan ‚Freiburger Braukultur‘ fasst in Worte wofür die Brauerei seit fast einem Jahrzehnt steht: sie ist in Freiburg daheim und bietet ein breites, vielfältiges Sortiment handwerklich gebrauter Biere.“, erläutern die Geschäftsführer Katharina Ganter-Fraschetti und Detlef Frankenberger den Hintergrund des neuen Markenauftritts.

Fotos: Pinkschwarz

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei

Pressestelle Brauerei GANTER GmbH & Co. KG

Detlef Frankenberger, Geschäftsführung, Schwarzwaldstr. 43, 79117 Freiburg i. Br.
Telefon: +49 (0)761 2185-100, Telefax: +49 (0)761 2185-250, E-Mail: d.frankenberger@ganter.com
Internet: www.ganter.com